

EMPRESA DE OBRAS SANITARIAS DE PASTO
EMPOPASTO S.A. E.S.P.

Oficina Asesora de Planeación
Dirección de TIC's

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA
PLATAFORMA G-SUITE DE GOOGLE
EN EMPOPASTO S.A. E.S.P.

HECTOR A. GUERRERO I.
Director TIC's

MERCEDES SOUZA WEICH
Jefe Oficina Asesora de Planeación

PASTO, ABRIL 2018

1 Antecedentes

EMPOPASTO S.A. E.S.P. es una empresa de servicios públicos domiciliarios de acueducto y alcantarillado en la ciudad de Pasto departamento de Nariño que tiene como propósito superior el agregar valor al cliente, a sus accionistas y empleados, bajo una visión de ser una empresa modelo en la gestión integral del agua, por calidad, responsabilidad social empresarial, cobertura y sostenibilidad financiera.

El área de tecnología encaminada y comprometida en cumplimiento del propósito superior, la visión empresarial y teniendo claro un horizonte en donde la tecnología hoy en día no es un lujo o inversión si no una necesidad, requiere contar con el servicio de la Suite de Google G-SUITE, para mejorar las soluciones de comunicación de colaboración y de administración.

2 Objeto de la contratación

Implementar para EMPOPASTO S.A. E.S.P. la suite de Google G-SUITE con todas las soluciones ofrecidas bajo la modalidad de licenciamiento Business.

3 Alcance

El proyecto tiene como alcance implementar en EMPOPASTO la suite de Google G-SUITE con un partner premier certificado por Google, el proceso contempla tres fases principales, la primera es la expectativa y apropiación de la plataforma por parte de los funcionarios, una segunda fase de implementación de la plataforma que contempla la migración de los correos corporativos a la herramienta de Gmail la cual iniciará en paralelo a la primera y una última fase de salida en producción y estabilización de la plataforma.

4 Estado Actual

EMPOPASTO S.A. E.S.P. desde hace ya varios años viene contando con una plataforma de correo corporativa propia bajo Exchange 2010 la cual ante el presupuesto anual es cero pesos \$0 porque no se dimensiona realmente el costo de mantener un servicio de correo corporativo propio en óptimas condiciones ya que no cuenta con la infraestructura necesario para realizar réplicas del servidor que presta este servicio ni con el personal capacitado para el mantenimiento y soporte de esta infraestructura, además, no se cuenta con herramientas de carácter colaborativo y de gestión de estos servicios.

En agosto del año 2017 y en febrero del 2018 EMPOPASTO S.A. E.S.P. sufrió fallas en el servidor donde se encontraba alojado los servicios de directorio activo y correo electrónico lo que originó la caída de los servicios entre 3 a 5 días y el restablecimiento de los servicios desde cero ya que no se contaba con réplica del servidor afectado.

En las dos oportunidades en las que se presentó la falla del servidor el cual alojaba el servicio de correo electrónico se pudo evidenciar que:

- EMPOPASTO S.A. E.S.P. no cuenta con servidores de respaldo o de replica para mitigar el riesgo de falla del servidor de producción del correo corporativo.
- El proceso de restablecer las copias de seguridad de la BD del correo electrónico no es óptimo.
- EMPOPASTO S.A. E.S.P. no cuenta con el personal experto en plataformas de correo corporativo Exchange de Microsoft que garanticen la disponibilidad y continuidad del servicio
- Los procesos que se soportan en el correo electrónico se ven seriamente afectados cuando se materializa un riesgo.
- Que es necesario y prioritario implementar una plataforma que asegure la disponibilidad, continuidad y seguridad de la información en un 99% o superior.

Es cierto que EMPOPASTO S.A. E.S.P. cuenta con licencias de Exchange que permiten la creación de cuentas corporativas ilimitadas y que además no genera costo del servicio anualmente, pero no se tiene dimensionado el costo real que implica mantener un servicio propio de correo corporativo garantizando la disponibilidad, continuidad y seguridad de la información.

5 Estado deseado

Contar con la plataforma informática G-SUITE de Google ofreciendo soluciones de comunicación, soluciones de colaboración y de gestión de sus servicios con una alta continuidad y disponibilidad, contar con un alto grado de seguridad en la información que interviene en la plataforma minimizando la materialización de riesgos de disponibilidad, integridad y confidencialidad, además un fortalecimiento en la apropiación y uso de la tecnología en la comunidad de funcionarios de EMPOPASTO S.A. E.S.P.

6 Condiciones del proceso

6.1 Obligaciones del contratista

- a) Adquirir 270 licencias de G-SUITE Business a Google para uso de EMPOPASTO S.A. E.S.P con todas las soluciones que este tipo de licenciamiento otorga, todo bajo el dominio empopasto.com.co para 16 meses
- b) Registro del dominio **empopasto.com.co** para Google Apps
- c) Creación de 270 cuentas y grupos con sus respectivos nombres
- d) Cambio de enrutamiento de correo electrónico
- e) Configuración de reglas de seguridad y registros SPF para el dominio **empopasto.com.co**
- f) Instalación de Google Cloud Directory Sync antes Google Apps Directory Sync
- g) Migración de servidor a servidor de la información actual del correo empopasto.com.co
- h) Campaña de expectativa, campaña de lanzamiento, campaña de inteorización y generación de comunicados personalizados
- i) Capacitaciones presenciales y/o virtuales
- j) La implementación de la plataforma G-SUITE debe ofrecer las siguientes soluciones:
 - Gmail Ilimitado
 - Hangouts chat
 - Hangouts Meet
 - Google Calendar
 - Gogle Drive Ilimitado
 - Google Docs
 - Google Sites
 - Google Groups
 - Google Plus
 - Google Keep
 - Data Studio
 - Panel de Administración
 - Google Vault
 - Las demás que no están mencionadas aquí y que estén incluidas en el plan Business
- k) El proponente debe ofrecer una bolsa de horas para ser utilizadas en temas de soporte, mantenimiento y/o asesoría sobre Google G-SUITE
- l) Capacitar al área de TIC's en el proceso de migración de correos con archivos PST a la solución de Gmail
- m) Entregar informes de las capacitaciones realizadas y de los soportes ofrecidos.
- n) Entregar un cronograma con las actividades y tiempos para llevar a cabo el objeto del contrato
- o) Las demás que sean requeridas para el cabal cumplimiento del objeto contratado en coordinación con el supervisor del contrato

6.2 Perfil del proponente

EMPOPASTO S.A. E.S.P. seleccionará una Persona Jurídica o consorcio, cuyo objeto social comprenda el suministro de los productos solicitados, que acredite experiencia en la implementación y soporte de este tipo de soluciones, que tenga una adecuada infraestructura técnica y financiera, con recurso humano idóneo en implementación y capacitación, el proponente debe cumplir el perfil del Anexo 1. Perfil del proponente.

6.3 Plazo de ejecución del contrato

Para la ejecución del contrato se contará como máximo 2 meses a partir de la firma del acta de inicio.

6.4 Propuesta económica

La propuesta debe estar en pesos colombianos y debe tener el IVA incluido o cualquier impuesto o costo adicional que aplique, para este punto se debe diligenciar el anexo 2. Propuesta económica.

6.5 Metodología de evaluación

EMPOPASTO S.A. E.S.P. verificará en cada propuesta, el cumplimiento de los requisitos habilitantes que acrediten la capacidad jurídica, financiera, funcional y técnica del proponente, estos no darán puntaje, pero son verificados como requisitos habilitantes para la posterior evaluación de los factores de calificación de la oferta, la metodología se encuentra descrita en el Anexo 3. Metodología de evaluación